В данной курсовой работе в качестве предметной области был выбран сайт-визитка, который описывает цветочный магазин. Суть данного проекта заключается в ознакомлении потенциальных клиентов с основной информацией и контактами. В нём должно быть указано, чем занимается компания и где находится, какие предоставляет товары или по какой цене, как оформляют товар и как оценивают заведение покупатели.

**Цель:** создание сайта-визитки для цветочного магазина.

Необходимо разработать сайт, выполняющий следующие задачи:

* наглядная визуализация информации о цветочной лавке;
* представление информации о товарах.

Сайт должен соответствовать следующим требованиям:

* иметь интуитивно понятный каталог товаров;
* иметь несколько веб-страниц;
* в полной мере отражать концепцию магазина;
* иметь раздел контактов и адресов.

# Описание:

Веб-сайт старается удовлетворить потребности пользователя в информации о данном заведении при помощи интуитивной навигации по сайту, наличия каталога магазина, адресов заведений и контактной информации для связи.